

Kwaliteitsprofielen

De Raad van Commissarissen van Woningstichting Sint Antonius van Padua bestaat uit vijf personen die gevarieerde kennisvelden, deskundigheden en relevante netwerken vertegenwoordigen. Van de leden wordt verwacht dat zij een juist evenwicht kunnen bewaren tussen betrokkenheid en bestuurlijke afstand. De Raad van Commissarissen fungeert als klankbord voor de directeur-bestuurder en draagt bij aan de beleids- en strategievorming van de onderneming.

De taken, competenties en professionaliteit zijn uitgangspunt geweest bij het samenstellen van de profielen van de leden van de Raad van Commissarissen voor Woningstichting Sint Antonius van Padua.

Kwaliteitsprofiel voorzitter

- beschikt over uitstekende sociale en communicatieve vaardigheden
- heeft kennis van bestuurlijke besluitvormingsprocessen
- heeft ruime bestuurlijke ervaring, opgedaan als voorzitter van een bestuur, of van een Raad van Commissarissen
- heeft oog voor managementtaken van de directeur-bestuurder
- kan omgaan met belangentegenstellingen
- is motiverend en spraakvaardig

Kwaliteitsprofiel financieel-economisch

- kennis en inzicht in vraagstukken betreffende de financiële continuïteit van een onderneming
- belangstelling voor financieel-economische vraagstukken en managementtechnieken
- inzicht in treasuryvraagstukken en instrumenten
- kennis om investeringsbeslissingen te beoordelen op financiële risico's
- inzicht in projectontwikkeling.

Kwaliteitsprofiel volkshuisvestelijk

- kennis en ervaring op het gebied van de volkshuisvesting danwel stedenbouw en ruimtelijke ordening
- visie op toekomstige rollen van corporaties binnen de volkshuisvesting in relatie tot maatschappelijke ontwikkelingen en doelgroepontwikkelingen
- visie op het gebied van leefbaarheid, herstructurering en samenwerking met andere marktpartijen
- kennis en inzicht in sociale processen
- verankering in de maatschappij, signalering van ontwikkelingen onder de bevolking.

Kwaliteitsprofiel sociaal maatschappelijk

- kennis en inzicht in sociale processen
- brede maatschappelijke belangstelling
- verankering in de lokale gemeenschap, signalering van ontwikkelingen onder de bevolking
- gevoel voor verhoudingen tussen partijen
- is bij voorkeur bekend met de plaatselijke/regionale politieke en maatschappelijke verhoudingen
- .inzicht in HRM-aspecten en werkgeverschap

Kwaliteitsprofiel zorgsector

- kennis en inzicht in ontwikkelingen in de zorgsector
- ervaring en inzicht in de omgang met strategische allianties vanuit de zorgsector
- breed netwerk binnen de zorgsector in het werkgebied.

Kwaliteitsprofiel marketing en PR

- kennis en inzicht in marktontwikkelingen en marketingstrategieën
- kennis en ervaring met innovatiestrategieën
- inzicht in de omgang met strategische allianties
- weet hoe een organisatie zich met behulp van strategische communicatie kan positioneren.